

#WhereIsMyName

#Où est mon nom - une campagne menée par des femmes sur les médias sociaux commence à remettre en cause, » la vieille tradition afghane ». Elle a été lancée récemment par un petit groupe de militants des droits des femmes. Ils veulent faire apparaître les prénoms des femmes sur les documents officiels et sur les lèvres du peuple afghan.

Selon la tradition afghane, il est tabou de révéler publiquement le vrai nom d'une femme. Les femmes ne sont généralement désignées que comme la mère, la fille ou la sœur de l'homme le plus âgé de leur famille. Utiliser le nom d'une femme est mal vu et peut même être considéré comme une insulte. Aujourd'hui, les femmes afghanes disent : appelez-moi par mon nom !



#metoo

Le mouvement Me Too (ou #MeToo), avec des variations de noms locaux ou internationaux apparentés, est un mouvement social contre les abus et le harcèlement sexuels, dans lequel les gens rendent publiques les allégations de crimes sexuels. Il est basé sur la rupture du silence et veut donner du pouvoir aux femmes par l'empathie et la solidarité par la force du nombre. En particulier aux femmes jeunes et vulnérables, en démontrant visiblement combien de femmes ont survécu à l'agression et au harcèlement sexuels. Après que des millions de personnes ont commencé à utiliser l'expression et à la hachurer de cette manière en anglais, l'expression a commencé à se répandre dans des dizaines d'autres langues, dans des pays tels que la Turquie, l'Iran, l'Afghanistan, l'Égypte, le Pakistan, le Nigeria, l'Éthiopie et bien d'autres encore.

#niunamenos

Ni una menos est un mouvement latino-américain qui fait campagne contre la violence sexiste. La campagne a été lancée par un collectif d'artistes, de journalistes et dans les universitaires argentines, et s'est développée en une "alliance continentale de forces féministes". Le mouvement organise régulièrement des manifestations contre les féminicides, mais a également abordé des sujets tels que, les rôles des hommes et des femmes, le harcèlement sexuel, l'écart de rémunération entre les sexes, l'objectivation sexuelle, la légalité de l'avortement, les droits des travailleurs du sexe et les droits des transsexuels. Le mouvement a été reconnu par l'utilisation du hashtag #NiUnaMenos sur les médias sociaux, un titre sous lequel des manifestations massives ont été organisées.



#EffYourBeautyStandards

Créé en 2013. Tess Holliday a lancé le mouvement #EffYourBeautyStandards sur Instagram pour montrer que les femmes n'ont pas besoin d'avoir une certaine taille pour aimer leur corps (petit ou grand) et que leur taille ne doit pas dicter leurs choix de mode. Holliday, un mannequin de taille plus, qui a été critiqué à plusieurs reprises pour son corps de taille 22, est une voix importante dans le mouvement de positivité corporelle et a continué à plaider pour l'acceptation des graisses, prouvant que les femmes de toutes tailles sont belles et brillantes.

#EverydaySexism

#Sexisme au quotidien - Créé en avril 2015. Ce hashtag a fait surface lorsque l'auteur Laura Bates, fondatrice du Everyday Sexism Project, a commencé à encourager les femmes à partager les cas de sexisme perpétrés quotidiennement contre elles. Des micro-agressions à la misogynie flagrante, de nombreuses femmes ont partagé leurs expériences sur la façon dont elles sont traitées différemment par les hommes (et la société dans son ensemble) parce qu'elles sont des femmes. Le hashtag a permis d'élargir la conversation sur le sexisme pour y inclure non seulement les comportements les plus scandaleux, mais aussi les plus petites infractions qui sont si souvent normalisées mais qui ont un effet cumulatif d'oppression de la voix des femmes.

